



Partecipa al nostro contest fotografico natalizio NATALE A CORMONS 2019

Scatta al massimo 3 fotografie che riprendano lo spirito del Natale a Cormons e caricale entro il 6/01/2020 su Instagram utilizzando l'hashtag **#contestnataleacormons2019**

REGOLAMENTO

1. Oggetto del regolamento

Il presente regolamento ha per oggetto l'indizione di un concorso fotografico dal titolo "NATALE A CORMONS 2019" finalizzato a raccogliere le foto scattate durante il periodo natalizio a Cormons e nelle quali si raccolga, il sentiment del periodo.

2. Soggetti promotori

Il soggetto promotore è l'Associazione Cuormòns

3. Destinatari

La partecipazione al concorso, che scade il giorno 6/01/2020 è libera, gratuita e aperta a tutti, purché maggiorenni alla data di iscrizione alla concorso.

Possono partecipare sia fotografi amatori che professionisti. Sono esclusi dal concorso i familiari dei giurati selezionati nonché coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori e con i soggetti che collaborano all'organizzazione e gestione del concorso.

4. Finalità

Il concorso intende promuovere e a valorizzare lo spirito del Natale a Cormons, grazie agli eventi di animazione proposti dall'associazione promotrice.

5. Ambito territoriale

Per essere ammesse al concorso le fotografie dovranno ritrarre momenti del Natale a Cormons. **Gli scatti dovranno essere geolocalizzati.**

6. Durata

Le fotografie dovranno essere scattate obbligatoriamente entro il 6/01/2020 ed il termine ultimo per postare su instagram le fotografie è il giorno 6/01/2020. L'assegnazione dei premi e la premiazione entro il 31 gennaio 2020 con comunicazione diretta ai partecipanti.

7. Modalità di partecipazione al concorso

Potranno partecipare al concorso fotografico di cui al presente regolamento tutti coloro che dall'1/12/2019 al 6/01/2020 caricheranno sul social network Instagram un massimo di tre scatti accompagnati ognuno dall'hashtag obbligatorio **#contestnataleacormons2019**.

I fotografi selezionati saranno contattati attraverso lo spazio dedicato ai commenti su Instagram. (Quindi occhio alle notifiche da Instagram e se doveste avere il vostro account impostato come 'Privato' ricordate di renderlo 'Pubblico' almeno per tutta la durata del contest.

E' IMPORTANTE TENERE PRESENTE CHE IL CARICAMENTO SU INSTAGRAM DELLE VOSTRE IMMAGINI CON L'HASHTAG **#contestnataleacormons2019** IMPLICA LA PIENA ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.

L'invio delle immagini potrà avvenire esclusivamente in formato elettronico, utilizzando il social network Instagram, fino alle ore 23.59 del 6 gennaio 2020. Sono ammesse al concorso immagini realizzate direttamente con apparecchi digitali (smartphones o fotocamere di ultima generazione).

Non verranno accettate fotografie con logo, marchi, firme, segni distintivi di qualsiasi genere.

E' possibile utilizzare qualunque 'Filtro Instagram' messo a disposizione dalle app presenti sul vostro dispositivo e sono consentiti i ritocchi digitali in post produzione.

Non sono ammessi fotomontaggi, pena l'esclusione dal concorso.

Le fotografie verranno catalogate ed archiviate separatamente rispetto al vostro account Instagram al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.



La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo per collegarsi al sito in base al proprio piano tariffario, ed è consentita solo a coloro che abbiano compiuto i 18 anni.

Ogni utente potrà partecipare con un massimo di tre immagini e vincere fino ad un massimo di un solo premio. Nel caso in cui risulti che un utente abbia inoltrato più iscrizioni al concorso, eventualmente utilizzando anche diverse credenziali, e risulti assegnatario di uno o più premi, lo stesso sarà escluso dal concorso e non avrà diritto all'assegnazione di alcun premio, che verrà assegnato al primo concorrente successivo situato nella graduatoria stabilita dalla giuria.

Nell'ottica di favorire la raccolta delle foto scattate durante il periodo natalizio, e del concorso fotografico stesso, le fotografie partecipanti al concorso potranno essere condivise su diversi social networks, tra i quali Facebook, Twitter etc e sul sito ufficiale della manifestazione all'indirizzo <http://www.cuormons.it/>.

La partecipazione al concorso implica l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

8. Materiale Pubblicitario

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito web dell'Associazione Cuormons (www.cuormons.it) e sui più diffusi social network.

9. Liberatoria per l'utilizzo delle immagini

Con la registrazione al social network Instagram ed il caricamento online di una fino a tre fotografie accompagnate dall'hashtag già specificato al punto 7 del presente regolamento l'utente riconosce e garantisce sotto la propria esclusiva responsabilità che la foto inviata è originale, che ne possiede i diritti di proprietà intellettuale, di autore e di sfruttamento, anche economico, della stessa e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione; garantisce inoltre che la foto non sia protetta da copyright o altri diritti terzi e di aver acquistato da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto. L'utente dichiara altresì che eventuali persone riprese nello scatto abbiano concesso la liberatoria per l'uso della propria immagine, sollevando quindi in toto il Soggetto Promotore da ogni responsabilità connessa dalla pubblicazione e/o utilizzo di tale fotografia, anche ai sensi del D.Lgs.196/2003. Il concorrente dichiara e garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norma di legge e dunque, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni. Ancora dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenni il Soggetto Promotore da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire il Soggetto Promotore da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che il Soggetto Promotore dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione della fotografia. Con la registrazione l'utente dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere al Soggetto Promotore qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento di premiazione. Tutte le immagini che parteciperanno al concorso saranno di proprietà del Soggetto Promotore che potrà utilizzarle per la realizzazione di materiale promozionale dedicato all'associazione Cuormons, alla comunicazione e promozione di Bianco di Sera e alla città di Cormons su supporti cartacei web, video, installazioni ecc... Partecipando al concorso, l'autore della fotografia, concede a titolo gratuito, al Soggetto Promotore il diritto di pubblicare e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, le fotografie inviate e le loro eventuali elaborazioni ferma restando la proprietà del diritto d'autore che resterà di proprietà dell'autore originale dello scatto. Tale cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sulle fotografie inviate e sull'autore stesso.

10. Controllo delle immagini

Il Soggetto Promotore si riserva di comunicare all'utente, qualora alcune opere dovessero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste, immagini che costituiscano una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso. Qualora di verificasse anche uno dei casi sopraelencati, il Soggetto Promotore si riserva di non ammettere al concorso tali fotografie.

11. Modalità di Votazione



Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una giuria costituita da professionisti selezionati dal Soggetto Promotore per meriti artistici e per attinenza al concorso, la quale si occuperà della stesura di una classifica. I primi 3 classificati di questa graduatoria si aggiudicheranno i premi messi in palio. I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti: – creatività; – originalità; – qualità della fotografia; – aderenza al tema.

Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

12. Premio messo in palio

Verranno decretati 3 vincitori dal direttivo dell'associazione Cuormòns ai quali verranno assegnati i seguenti premi:

1. Un buono spesa di euro 100 da utilizzare secondo le indicazioni fornite dagli organizzatori del contest
2. Tre bottiglie della cantina produttori
3. Due bottiglie della cantina produttori

13. Documenti richiesti

Al vincitore verrà data comunicazione della vincita entro 7 giorni lavorativi dalla decisione tramite l'invio di una e-mail all'indirizzo segnalato dall'utente in fase di caricamento dell'immagine su Instagram o attraverso lo spazio dedicato ai commenti su Instagram. Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita inviando una copia del proprio documento d'identità necessaria a provare il possesso dei requisiti per la partecipazione al concorso entro e non oltre i 10 giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di vincita. Il mancato adempimento entro il termine ivi stabilito e/o il caso in cui il vincitore non sia rintracciabile darà luogo alla decadenza a dalla nomina di vincitore e conseguentemente dalla aggiudicazione del premio e subentreranno i nominativi individuati dalla giuria nell'ordine di graduatoria dalla stessa stabilito.

14. Premiazione ufficiale

Nella medesima comunicazione di cui al punto 13 verrà indicata la modalità di ritiro/consegna del premio.

15. Precisazioni

Il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi. La partecipazione al concorso è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile online all'indirizzo www.cuormons.it

16. Adempimenti e garanzie

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, malfunzionamento, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso della vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori. La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita. I Soggetti Promotori si riservano di eliminare e di escludere dal concorso tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, etc.). Gli utenti che secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. Il Soggetto Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore e con le aziende preposte all'organizzazione e gestione del concorso. La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al regolamento europeo 679/2016 e al decreto Legislativo 196/03. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

17. Privacy

L'Associazione Cuormòns è titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento del concorso. I dati saranno trattati per lo sviluppo delle diverse fasi del concorso e per le comunicazioni ai vincitori. Gli interessati possono chiedere, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge. Le richieste dovranno essere indirizzate a all'Associazione Cuormòns, P.zza XXIV Maggio 22, 34071 Cormòns, Gorizia